

Identité générique : charte graphique et fondamentaux de communication

Des couleurs identitaires



La typographie identitaire

TJ EVOLETTE BOLD +
VARIANTES

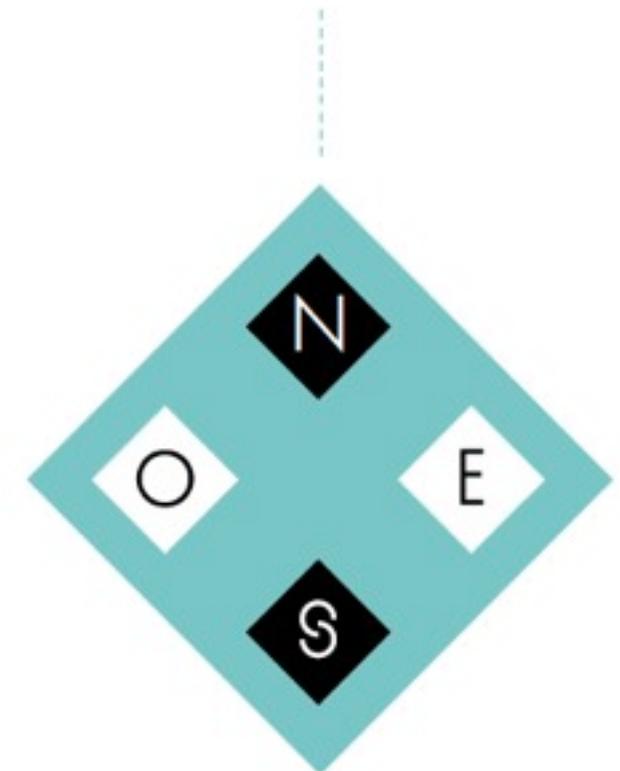
-

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

-

OTATIUS EST LABORIOREPED
EUM ET HILITAE COMNIHI
LLESCIISI UNT VOLORUP
TATECUM QUAE VOLORIT

Les points cardinaux



Les identités de quelques opérations





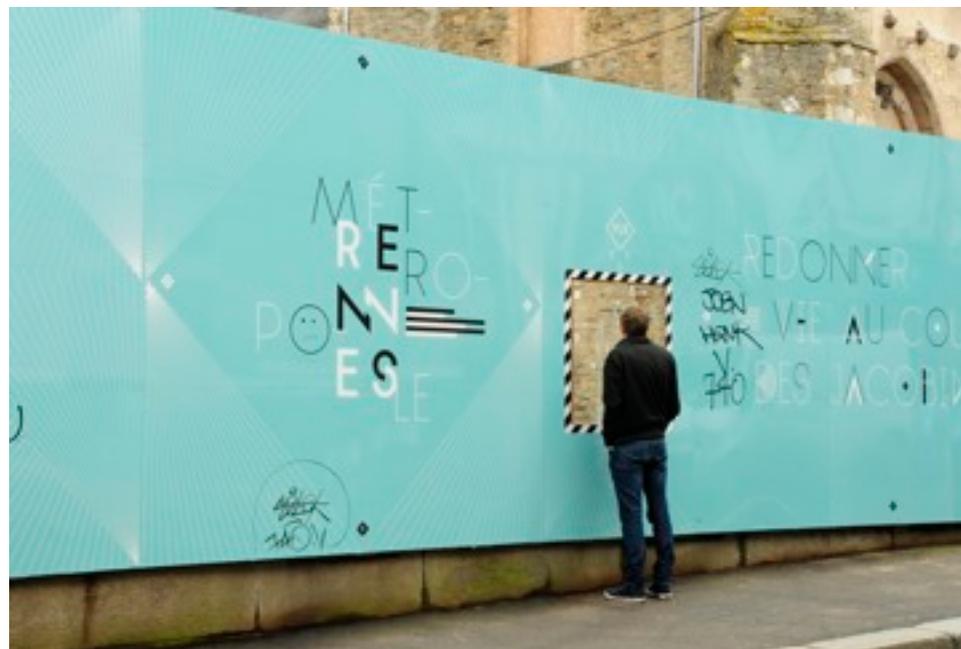
Palissades de chantier



Une dimension informative...



....et participative



Accueil et points d'information sur les projets en cours







Rennes Métropole – Accompagner projets et chantiers

Panneautique





Rennes Métropole – Accompagner projets et chantiers

Déclinaison Web



POLITIQUES PUBLIQUES mardi 25 septembre
Le site de Rennes, Ville et Métropole

GRANDS PROJETS | ELUS, INSTITUTION & CITOYENNETÉ | CULTURE, ÉDUCATION & VIE SOCIALE | TRANSPORTS, URBANISME & AMÉNAGEMENT | ENVIRONNEMENT, ÉCONOMIE & RECHERCHE | COOPÉRATION & RAYONNEMENT

LA LIGNE B DU MÉTRO

Ligne b : études et enquêtes publiques

Mis à jour le 20 septembre 2012

LIGNE B | TRANSPORTS | MÉTRO | DÉPLACEMENTS

RECHERCHER DANS POLITIQUES PUBLIQUES

Rechercher uniquement parmi les documents

Valider

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

- La présentation du plan du métro - ligne b
- La déclaration d'intérêt général du projet de ligne b
- La déclaration d'utilité publique du métro ligne b du 31 août 2012

ELUS, INSTITUTIONS & CITOYENNETÉ
Pour tout savoir sur le territoire rennais, les élus, les conseils et les commissions, les décisions, les institutions et leur fonctionnement, pour la Ville de Rennes comme pour la communauté d'agglomération...

CULTURE, ÉDUCATION & VIE SOCIALE
Les principaux axes de la politique rennaise en matière de culture, de sport et de vie associative. Mais aussi l'éducation et l'accueil des personnes âgées, l'intégration des personnes handicapées et la santé...

TRANSPORTS, URBANISME & AMÉNAGEMENT
Ici on trouvera tout ce qu'il faut connaître sur la politique des transports et déplacements dans la ville et tous les documents de référence pour comprendre la politique urbaine et l'aménagement à Rennes

ENVIRONNEMENT, ÉCONOMIE & RECHERCHE

COOPÉRATION & RAYONNEMENT

www.causes-communes.fr « Donnez votre avis ! »

Un site par projet

EURO RENNES CE BLOG EURORENNES, EST UN LIEU D'INFORMATIONS, DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES. EXPRIMEZ-VOUS, RÉAGISSEZ...

UN NOUVEAU QUARTIER DE CENTRE VILLE

ACTUALITÉS AGENDA ATELIERS PRÉSENTATION DU PROJET

LE PEM SE (RE)DESSEINE

Rechercher...

AGENDA

Désolé, pas d'événement à venir.

VOIR TOUT L'AGENDA

ARTICLES RÉCENTS

- Le PEM se (re)dessine
- Le secteur Féval se profile
- Interview d'Emmanuel Couet sur le projet EuroRennes
- Un nouveau plan de circulation pour le quartier gare
- Le réseau ferré Grand Ouest se pilotera depuis Rennes

Contact Mentions légales Plan du site Accès partenaires Marchés publics Actualités



VIASILVA 2040, LE PROJET

LES OPÉRATIONS

LES ACTEURS

ÉCHANGER, PARTICIPER

UNE ÉCOCITÉ EN COEUR D'AGGLOMÉRATION



Tapez votre recherche OK

- TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE
- INFOS TRAVAUX

Innover dans les supports un «bel ouvrage» au service des projets urbains

Objectif : communiquer, de façon privilégiée, auprès d'une cible plus restreinte, à savoir, les acteurs de l'aménagement urbain (acteurs sociaux, urbanisme et architectes, développement foncier/immobilier, acteurs culturels, administratifs, politiques à Rennes et au-delà), sur les enjeux et l'envergure du projet urbain de la métropole rennaise.



Un ouvrage, à mi-chemin entre un « beau livre d'art » et une revue d'urbanisme



Mêler différentes expertises, approches et sensibilités : une journaliste spécialisée en architecture et urbanisme, des photographes, un illustrateur et un atelier de création graphique



entre le pavillon et l'immeuble collectif, car l'indivision du logement demeure une **de traduire ces** **capacités** **attente forte des citoyens. Malgré ces** **mutations** **formes denses, chacun souhaite préserver** **est aujourd'hui** **ver son intimité, pouvoir identifier son** **une priorité pour** **chez-soi** **par une entrée personnalisée** **Rennes Métropole.** **et bénéficier d'un espace extérieur. Par les possi-** **possibilités qu'elles offrent en termes de terrains, les** **communes métropolitaines se font le réceptacle** **privilégié de ces nouvelles formes urbaines. Un tra-** **vail de sensibilisation a ainsi été mené auprès des** **maires. Initiative aussi symbolique que concrète,** **l'expérience « 10 maires, 10 projets » a permis de** **promouvoir et d'ouvrir la voie à une approche**

un support de communication original et spécifique au service du projet urbain dans sa globalité pour donner une autre vision de la dynamique urbaine en cours à Rennes

Des fiches projets spécifiques à chacune des opérations réunies dans une même pochette



**Des opérations urbaines...
Un projet urbain**

Lettre d'information de quartier, brochure, flyer info-travaux



Campagne d'affichage et cartes postales



Un relais presse dans des supports spécialisés «graphisme» – Etapes sept/oct 2013

