

## ➤ Jeudi 11 mai 2023 - Cité de la mode et de la dentelle

Dès 13h00

## Accueil café

14h00-14h15

## Introduction des Rencontres

Ouverture par **Natacha Bouchart**, maire de Calais, et **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h15-15h30

## Marketing territorial : 10 ans dans le rétroviseur

Auditorium

Quels ont été les pivots marquants des stratégies d'attractivité des territoires sur la dernière décennie ?  
Quels sont les nouveaux défis du métier et quels axes de travail pour les années à venir ?

Table-ronde animée par **Christophe Devillers**, directeur adjoint de l'agence d'attractivité Mulhouse Sud Alsace

- Marie Bougeois, directrice du pôle marketing territorial - stratégie d'attractivité de l'agence Bastille
- Gauthier Dubos, manager du programme OnlyLyon
- Vincent Gollain, directeur du département économie de l'institut Paris Région
- Anne Miriel, consultante en attractivité et marketing territorial, fondatrice de Inkipit
- Marc Thébault, consultant en attractivité des territoires

15h30-16h00

## Pause

16h00 - 17h15

## Session d'ateliers A

Auditorium

## A1. Faire venir et faire rester les talents

Quelles bases pour mettre en place une stratégie d'attractivité des talents ? Quelles bonnes pratiques ?

- Clémence Binet, responsable des études du CNER - fédération des agences d'attractivité
- Emmanuelle Leroy-Cerqueira, directrice attractivité et emploi de la communauté urbaine de Dunkerque

Atelier animé par **Bertrand Bellanger**, directeur adjoint du développement économique, de l'emploi et du tourisme d'Amiens métropole

Bibliothèque

## A2. Travailler son identité graphique et son récit de territoire

Comment travailler son univers graphique pour mieux incarner l'identité et les valeurs du territoire ?

- Camille Baudelaire, directrice de création et fondatrice de l'atelier Baudelaire
- Olivia Grandperrin, directrice de création associée de l'atelier Baudelaire

17h30-18h30

## Révéler le patrimoine de son territoire

Auditorium

Qu'il soit matériel ou immatériel, industriel, paysager, bâti ou encore linguistique, le patrimoine représente un ensemble de valeurs intrinsèques au territoire. Quelles sont les différentes formes de patrimoine ? Comment les identifier et les mettre en valeur ? Comment s'appuyer dessus pour poser les bases d'un récit territorial authentique et attractif ?

- Ivan Kharaba, docteur en histoire, spécialiste du patrimoine industriel et membre d'administration du CILAC - Comité d'Information et de Liaison pour L'Archéologie, l'étude et la mise en valeur du patrimoine

19h - 22h

## Soirée à la Compagnie du dragon

Gardien de l'équilibre des mondes, le Dragon de Calais est une création colossale, faite d'acier et de bois, qui accompagne la réhabilitation du front de mer de la ville. Pensé comme un élément structurant de la ville, il se déplace et interagit avec les habitants et visiteurs.

Départ en bus à 19h00 depuis la Cité de la mode et de la dentelle, retour à 23h en gare de Calais ville.

Compagnie du dragon : 201 avenue Winston Churchill - 62 100 Calais

Ils nous accompagnent toute l'année :

En partenariat avec :



# ➤ Vendredi 12 mai 2023 - Cité de la mode et de la dentelle

Dès 8h00

Accueil café

8h20 - 8h30

Présentation du programme de la journée dans l'Auditorium

8h30 - 9h30

Session d'ateliers B

Auditorium

**B1. Offices de tourisme : quel modèle pour accueillir touristes et habitants ?**

Comment les offices de tourisme font-ils évoluer leurs missions pour intégrer les nouveaux enjeux de l'attractivité résidentielle ?

- Charlotte Drouault, directrice des opérations d'attractivité, Laou
- Jeanne Marin, manager de centre-ville, office de tourisme de Joigny

Bibliothèque

**B2. Mixité fonctionnelle des espaces : renouveler les usages pour une attractivité durable**

Comment ré-inventer l'utilisation des sols pour concilier impératif de sobriété foncière et développement économique dans un objectif d'attractivité durable ?

- Timothée Hubscher, directeur des opérations de Citadia

9h45 - 10h45

Session d'ateliers C

Auditorium

**C1. Patrimoine local : un levier d'attractivité et de rayonnement pour le territoire**

Comment utiliser le levier de l'attractivité culturelle pour renforcer sa visibilité et son rayonnement ?

- Jean-Christophe Blanc-Aubert, directeur de la communication de la ville et métropole du Havre
- Anne Miriel, consultante en attractivité et marketing territorial, fondatrice de Inkipit

Bibliothèque

**C2. Coeur de ville : dynamiser l'attractivité de son centre urbain en 2023**

Un atelier participatif pour envisager la stratégie de rayonnement de son centre urbain

- Vincent Gollain, directeur du département économie de l'institut Paris Région

11h00 - 12h00

Session d'ateliers D

Auditorium

**D1. Marque employeur : accompagner les entreprises dans leurs stratégies de recrutement**

Comment les collectivités peuvent-elles accompagner les entreprises locales dans leur stratégie d'attractivité ?

- Hugo Ferfaille, conseiller entreprises/RH de la CCI des Hauts-de-France
- Stéphanie Vanbelle, responsable de la plateforme Proch'Emploi du pays du Calais
- Albine Villeger, consultante et formatrice en marketing territorial

Bibliothèque

**D2. Générer une dynamique collective : l'exemple de Loos-en-Gohelle**

Décryptage de la trajectoire exemplaire de Loos-en-Gohelle, ville pilote de la transition.

- Manuella Cavaco, conseillère municipale déléguée au tourisme de la ville de Loos-en-Gohelle

12h15 - 12h30

Plénière de clôture dans l'Auditorium

12h30-14h00

Déjeuner au restaurant de la Cité de la dentelle et de la mode

14h00 - 16h30

Visites professionnelles

*Une visite au choix parmi les deux proposées. Pour chaque visite : départ en car à 14h depuis la Cité de la dentelle. Retour en car à 17h en gares de Calais ville et Calais Fréthun.*

**Visite 1. Calais LA plage**

Visite commentée du front de mer et de ses nouveaux aménagements dans le cadre de la stratégie d'attractivité touristique de la ville de Calais.

**Visite 2. Eurotunnel**

Découverte des coulisses du tunnel sous la Manche sur le site de Calais. Attention : le site Eurotunnel étant sécurisé, les participants doivent se munir d'une pièce d'identité valide et être inscrits au préalable.

17h00 - 17h15

Fin des Rencontres