

## ➤ Mercredi 11 septembre 2024 - Le Pavillon de verre du Louvre-Lens

Dès 13h00

## Accueil café

13h45-14h00

## Introduction

Ouverture des Rencontres par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h00-16h00

## Table-ronde d'ouverture | Pour des territoires heureux et attachants

Pavillon de verre  
Rez-de-chaussée

**Alexandre Jost** – fondateur de la fabrique Spinoza – reviendra sur les résultats de la récente étude « Territoires heureux ». Il analysera les grands déterminants identifiés par l'enquête. Puis, il s'appuiera sur des cas concrets et débattrra des propositions qui en découlent avec **Marc Thébault**, expert et consultant en marketing territorial.

Animé par **Albine Villeger**, ingénieure d'études information-communication de l'université Rennes 2

16h45-17h45

## Lutter contre les déserts médicaux pour renforcer l'hospitalité de son territoire

Pavillon de verre  
Rez-de-chaussée

Les politiques publiques telles que la santé, l'éducation et l'alimentation sont essentielles pour attirer mais surtout pour faire rester. Et certaines problématiques en la matière – telles que la lutte contre les déserts médicaux – sont sujettes à innovation. Présentation du dispositif mis en place par Médecins Solidaires et l'agglomération de Guéret qui ont mis en place un service novateur, à impact concret sur la vie des habitants, pour attirer les médecins généralistes en zone rurale.

- **Éric Correia**, président de la communauté d'agglomération du Grand Guéret
- **Gabriel du Passage**, directeur des opérations de Médecins Solidaires

17h45 - 18h45

## Sport et marketing territorial : quelles voies pour renforcer l'attractivité locale ?

Pavillon de verre  
Rez-de-chaussée

Grands événements, filière de développement économique ou encore inclusion sociale au niveau local : l'association du sport au marketing territorial ouvre de nombreux champs professionnels. Quels sont-ils ? Que peut-on en attendre et dans quels secteurs ? Comme s'y prendre ? Tour d'horizon, méthodologies et exemples concrets, tant nationaux qu'internationaux.

- **Vincent Gollain**, directeur du département économie de l'Institut Paris Région

20h00 - 22h30



## Soirée conviviale dans un estaminet

Partie intégrante du patrimoine culturel du Pas-de-Calais, les estaminets sont des auberges vivantes, à la décoration rustique, qui invitent à déguster de nombreuses spécialités locales dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Pour placer l'expérience culinaire au coeur de ces Rencontres, dîner convivial au **Pain de la bouche**. Rendez-vous à partir de 20h au 41 bis rue de la gare à Lens.

## ➤ Jeudi 12 septembre 2024 - Centre de formation du Louvre-Lens

8h00 - 8h30

## Accueil café

8h30 - 9h30

## Session d'atelier A

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Auditorium du  
centre de formation  
Sous-sol

## A1. Avoir une connaissance fine et sensible de son territoire

Comment réaliser un portrait de territoire ? Quelle stratégie de contenus mettre ensuite en œuvre ?

- **Anaïs Grall**, directrice de mission attractivité et marketing territorial de l'agence Bastille
- **Rym Nassef**, directrice de la communication de la ville d'Évry Courcouronnes

Salle de formation  
Sous-sol

## A2. Mobilité et tourisme durable

Comment développer la notoriété et la fréquentation d'un territoire grâce aux mobilités douces ?

- **Marc Farré**, directeur délégué du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

9h30 - 10h30

**Session d'atelier B***Un atelier au choix parmi les deux proposés.*Auditorium du  
centre de formation  
Sous-sol**B1. S'affranchir des frontières administrative pour co-construire une destination**

Nouvelle destination touristique, Calais XXL est née au terme d'une grande consultation et de travaux menés avec les acteurs locaux et les 14 communes de l'agglomération. Comment ont-ils travaillé ensemble ? Quel est le positionnement et la stratégie de la destination ?

- Julie Seulin, directrice générale adjointe à l'attractivité de la ville de Calais
- Émeline Flament, directrice de la communication de la ville de Calais
- Stéphane Ribeiro, directeur marketing et communication de la SPL Grand Calais tourisme et culture

Salle de formation  
Sous-sol**B2. Travailler son récit et ses valeurs territoriales**

Dix ans après son lancement, décryptage de la stratégie, de la mise en œuvre et de l'évolution de la marque de destination ALL - Autour du Louvre Lens.

- Norbert Crozier, directeur de ALL - Autour du Louvre Lens

10h30 - 11h30

**Session d'atelier C***Un atelier au choix parmi les deux proposés.*Auditorium du  
centre de formation  
Sous-sol**C1. Marque employeur : s'associer pour valoriser l'attractivité des métiers territoriaux**

Puisque « l'union fait la force, » les quatre centres de gestion bretons s'associent et créent DEN.bzh pour dynamiser les recrutements dans les collectivités territoriales bretonnes. Décryptage et expertise.

- Delphine Morin, chargée de mission régionale marque employeur (centres de gestion bretons)
- Sigrid Berger, présidente-fondatrice de Profil Public

Salle de formation  
Sous-sol**C2. Renforcer la notoriété d'un territoire en déficit d'image**

Comment rebondir suite à un aléa climatique pour maintenir l'attachement et renforcer la notoriété d'un territoire en déficit d'image ?

- François Lemaire, vice-président du département du Pas-de-Calais en charge du tourisme
- Baptiste Maurel, directeur de la communication des Pyrénées-Orientales

11h30 - 12h30

**IA, publics et développement de l'offre culturelle**Auditorium du  
centre de formation  
Sous-sol

Offre artistique et culturelle, solution de médiation, d'accessibilité ou encore relation avec les publics : quelles sont les opportunités offertes par l'IA pour le développement de l'offre des équipements culturels et leur valorisation ?

- Marion Carré, co-fondatrice de Ask Mona et membre du Comité Stratégique de l'IA générative pour le secteur culturel nommé en 2023 par la ministre de la culture

12h30-14h00

**Déjeuner dans l'Atrium du centre de formation**

14h00 - 16h30

**Visites professionnelles***Une visite au choix parmi les deux proposées.***V1. Louvre-Lens Vallée : l'innovation au service de l'attractivité**

Implanté au cœur du bassin minier, Louvre-Lens Vallée est un lieu ouvert aux expérimentations dans le secteur du numérique culturel. Découverte du Muséolab.

**V2. Musée du Louvre-Lens : un projet muséal engagé au cœur d'un territoire**

Ouvert fin 2012, le musée est un véritable symbole de la reconversion du bassin minier du Nord Pas-de-Calais. Retours sur le positionnement stratégique de l'équipement puis visite commentée de la galerie du temps.

17h00

**Fin des Rencontres**