

# Point commun

LA NEWSLETTER DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

“ Toute l'actualité de la com publique ”



**Contenu :** l'actualité de la communication publique et territoriale et la vie du réseau



## Répartition du lectorat par métier :

**55%** Responsables, chargé(e)s de communication, attaché(e)s de presse, chargé(e)s d'éditions, webmasters, chargé(e)s des événements, responsables de la communication interne...

**25%** Directeur(trice)s de communication

**10%** Directeur(trice)s de cabinet, chef(fe) de cabinet, DG, DGA, élu(e)s locaux en charge de la communication...

## Répartition du lectorat par organisme :

**60%** Collectivités locales (régions, départements, communautés, communes...)

**25%** Organismes assurant une mission de service public (établissements publics, offices de tourisme, agences d'urbanisme, agences de développement, organismes paritaires, éco-organismes, associations...)

**10%** Institutions publiques (Parlement, Gouvernement, institutions nationales et européennes, préfetures...)

**5%** Agences, experts universitaires

**Cap'Com**

Le réseau de la communication publique et territoriale  
04 72 65 64 99  
www.cap-com.org



**Parution :** le jeudi, tous les 15 jours

**Diffusion :** 20 000 abonnés actifs, communicants publics, élus, journalistes, étudiants.  
L'abonnement est gratuit, sur inscription



## Bannière rectangulaire

Format : L 650 x H 130 pixels

## Tarifs des bannières dans la newsletter

1 parution 540 € HT

2 parutions 960 € HT

**Contact**

**Sandrine Verdière**

Responsable publicité et partenariats  
sverdiere@cap-com.org

04 72 65 18 26