

Programme

Comprendre la société et les enjeux de communication

Des conférences et grands débats

- (Dé)coder la com : décrypter l'information au cœur d'une société au bord de la crise de nerf
- La place du service communication dans les collectivités
- Renforcer la démocratie et les dispositifs citoyens
- Faire la pédagogie des médias pour lutter contre les infox
- Tendances et mutations de la communication publique
- 36^e Grand Prix Cap'Com : tirer les enseignements des meilleures actions de communication de l'année

Décrypter et tirer les leçons d'initiatives partagées

Des ateliers de réponses concrètes sur des outils ou des stratégies

- Des idées pour consolider la presse territoriale
- Des idées pour renforcer sa communication numérique
- Des idées pour que les publics jeunes s'engagent
- Des idées pour valoriser les métiers du service public

Disposer de références

Des études et interventions d'experts pour disposer d'enseignements décisifs utiles au quotidien

- Le premier kilomètre de la com publique et les enseignements du baromètre 2024 de la com locale [Étude]
- Passer au langage clair
- Travailler la mise en accessibilité de son site web et se conformer au RGAA
- L'IA générative va-t-elle remplacer les moteurs de recherche ?
- Comment faire distribuer son magazine

- L'innovation durable, facteur d'attractivité territoriale
- Recruter dans la communication publique
- Parler de transition sans créer d'anxiété
- Dompter le prompt
- Renouveler l'attachement au territoire par les rituels sociaux
- Traiter la santé par une approche globale
- Une communication qui marche au service des projets

Découvrir des solutions

Des décryptages d'initiatives pour réfléchir ensemble et élaborer nos solutions

- Communication et sport : l'après JO, héritage ou retour de flamme ?

Améliorer ses qualités personnelles

Des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales individuelles

- Je soigne les RP et mon réseau d'influence
- Je gère l'évaluation de mes actions de communication
- Je suis assisté professionnellement par l'intelligence artificielle
- Je valorise les compétences de mon équipe communication
- Concertation : créons les solutions pour recueillir les doléances, accueillir le conflit, maîtriser une information fiable

Comprendre le territoire

Des visites professionnelles pour appréhender sur le terrain les projets et les enjeux de communication de Lille et sa métropole, le Nord et les Hauts-de-France

- 11 visites professionnelles sur le terrain, détaillées par les porteurs des projets de communication

Objectifs

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication publique
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions aux transitions sociologiques, environnementales, professionnelles

Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques • Visites de terrain • Retours d'expériences et échanges avec les participants • Documentation • Présentation des résultats d'études

Nombre de participants

De 30 à 150 participants et 2 formateurs par séance de formation

Public concerné

Directeur de communication • Responsable et chargé de communication • Responsable marketing et attractivité • Webmaster et community manager • Chargé d'événementiel • Attaché de presse • Élu local • Cabinet • Expert ou consultant • Responsable de service en collectivité territoriale ou administration

Accueil des personnes en situation de handicap

Les lieux de formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter un entretien d'accueil par mail à formation@cap-com.org. Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

Mode d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel et une évaluation individuelle de l'acquisition des compétences. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et la capacité à mettre en œuvre les compétences acquises. Nous mesurons également la satisfaction quant au suivi d'inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

Cette formation a reçu les notes suivantes sur la dernière édition :

- L'atteinte des objectifs pédagogiques : 8 / 10
- La satisfaction générale : 7,5 / 10

Durée 3 journées • Durée totale : 21 h

Dates

Mardi 10 décembre 2024 de 13h00 à 20h00

Mercredi 11 décembre 2024 de 10h00 à 17h30

Jeudi 12 décembre 2024 de 9h30 à 17h30

Lieu Lille Grand Palais

Tarifs TVA 20%

	Pass 2-3 jours	Pass 1 jour
Collectivités de - de 10 000 habitants	610 € HT	390 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	970 € HT	695 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences - 20 salariés	1090 € HT	780 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences + 20 salariés, entreprises publiques et privées	1 210 € HT	860 € HT

Inscription obligatoire sur www.cap-com.org