

> Jeudi 24 septembre 2020 • Maison de la conversation

Code Wifi :  
Entrecom invites  
onenparle?

13h30

### Accueil café

14h00 - 14h15

### Communication numérique : le coup d'accélérateur

Ouverture des Rencontres par **Xavier Cazard**, directeur associé d'Entrecom et **Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com

14h15 - 14h30

### Les impacts de la crise sur la communication numérique

Quels ont été les impacts de la crise sur les outils, l'organisation et les stratégies de communication numérique dans le secteur public ? **Bernard Deljarrie** présentera les résultats d'une enquête menée auprès des communicants numériques du réseau.

14h45 - 16h45

### Conférences d'experts : les leviers de transformation qui s'offrent au métier

Quels axes de travail pour intégrer efficacement le numérique dans des stratégies de communication utiles et performantes ? Quatre expertises de 30 minutes puis temps d'échanges et de débats avec la salle, animés par **Cyrille Lavizzari**, formatrice et consultante en communication digitale.

#### Réseaux sociaux : comment optimiser son organisation ?

Quelle organisation au sein des directions communication pour répondre à toutes les demandes ? Comment mettre en place une stratégie social media first ? Quid des circuits de validation ?

• **Franck Confino**, consultant en communication digitale

#### L'open data : quelle feuille de route pour réussir sa démarche ?

Le confinement a révélé le potentiel de l'open data dans les dispositifs de communication locale. Quels sont les étapes à respecter et quelles sont les bonnes pratiques dont il faut s'inspirer ?

• **Armelle Gilliard**, consultante en open data et en culture des données

• **Éric Legale**, directeur général d'Issy Média

#### L'inclusion numérique : quel rôle pour la communication ?

Où en est-on de l'inclusion numérique et quels dispositifs les collectivités territoriales peuvent-elles mettre en place pour lutter contre les inégalités d'usages et d'accès face aux outils digitaux ? Quel rôle pour la communication dans ces démarches ?

• **Emma Ghariani**, co-directrice de la coopérative MedNum

#### La transformation numérique des organisations : un processus à renforcer

Quelles sont les avancées en matière de dispositifs numériques et d'organisation du travail ? Quels sont les points d'ajustement pour confirmer la transformation numérique dans le secteur public ?

• **Mathilde Bras**, directrice opérationnelle de la Fing

16h45 - 17h30

### Pause

17h30 - 18h30

### Quel ton pour la parole publique sur les réseaux sociaux ?

**Maxime Taillebois**, responsable de la communication numérique du ministère des sports, partagera sa vision du métier et des bonnes pratiques du community manager d'institution publique.



Port du masque  
obligatoire



Lavez-vous les mains  
régulièrement



Respectez la  
distanciation physique



Respectez les  
gestes barrières

Pour des Rencontres en toute sécurité et convivialité,  
merci de respecter les consignes sanitaires

## &gt; Vendredi 25 septembre 2020 • Maison de la conversation

8h30 - 9h00

**Accueil café**

9h00 - 10h00

**Foire Aux Questions : retransmettre des vidéos en direct sur le web**

Steeve Hachenberg, responsable de production de Via Storia, répondra à toutes vos questions sur le live streaming. Un temps d'échanges pour enrichir son projet de conseils et recommandations concrètes : préparez vos questions !

10h00 - 12h15

**Ateliers méthodologiques et retours d'expériences**

Deux sessions d'ateliers pour partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et des outils concrets. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

10h00 - 11h00

**A1. Travailler en bonne intelligence avec la DSI**

Salle de conférence

Dircom - DSI, quels moyens mettre en œuvre pour faire converger les cultures et travailler ensemble ?

- Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de l'Eurométropole de Strasbourg
- Patrice Razet, responsable de la communication numérique du département de Maine-et-Loire

**A2. Se préparer à la gestion de crise sur les réseaux sociaux**

Salle d'atelier

Comment capitaliser sur l'expérience de la crise sanitaire pour mieux anticiper la gestion de crise sur les réseaux sociaux ? Quels outils et quelle organisation interne peuvent être mis en place ?

- Claire Goyat, directrice associée activation digitale d'Entrecom

11h15 - 12h15

**B1. Maîtriser la mesure d'audience**

Salle de conférence

Mesurer l'usage et l'audience d'un site internet est la première étape à mener avant d'envisager une refonte. Quels outils utiliser, que mesurer et qu'en conclure ?

- Marc Cervennansky, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole
- Yannick Soquet, directeur associé de Brioude internet

Salle d'atelier

**B2. Organiser la remontée d'information pour dynamiser les supports**

Comment mettre en place un réseau de correspondants en interne pour alimenter les services éditoriaux, anticiper la programmation des publications et partager la culture de la communication ?

- Blandine Farrow, animatrice du réseau Com'On de Saint-Étienne métropole
- Ludovic Paduano, chargé de communication numérique de Saint-Étienne métropole

12h30 - 14h00

**Déjeuner sur le rooftop de l'hôtel The Originals**

Rendez-vous au 22 rue Maurice Grimaud pour un déjeuner sur le rooftop de l'hôtel *The Originals*. Des plateaux repas individuels seront à votre disposition, dans le respect des mesures sanitaires.

14h00 - 14h30

**Applications et push notifications : un nouvel outil dans l'éventail du communicant ?**

Quels usages possibles des applications et push notifications en communication publique ?

- Arnaud Chevailler, directeur marketing de Lumiplan

14h30 - 16h00

**Cérémonie de remise des Hashtags et décryptage des lauréats**

Les Hashtags de l'Observatoire socialmedia des territoires 2020 récompensent les dispositifs exemplaires et innovants, les formes de travail originales et les actions de solidarité mises en œuvre par les collectivités territoriales pendant le confinement.

Cérémonie animée par Franck Confino, fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires et Cyrille Lavizzari, consultante en communication digitale.

16h00 - 16h30

**Conclusion et clôture des Rencontres**