

> Mercredi 29 septembre 2021 • Maison de la conversation

Code Wifi :
Entrecom invites
onenparle?

13h00

Accueil café

13h30 - 14h00

Le numérique public à géométrie variable

Ouverture des Rencontres par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com et **Xavier Cazard**, fondateur de la Maison de la conversation

14h00 - 16h00

Vers un numérique responsable

Quatre interventions d'experts pour saisir les différentes facettes du numérique responsable et identifier des pistes d'actions. Conférence animée par **Caroline Grand**, directrice de la communication de l'université de La Rochelle.

#1. Sobriété énergétique des dispositifs numériques

• **Léo Donse**, consultant numérique, membre du collectif GreenIT.fr

#2. RGPD et protection des données personnelles

• **Loïc Larnicol**, chargé de mission délégué à la protection des données de Quimper, ville et agglomération

#3. Améliorer l'accessibilité au quotidien

• **Antoine Cao**, directeur du programme accessibilité à la Direction interministérielle du numérique

#4. Conception éthique et écologique des sites internet

• **Franck Confino**, consultant et fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires

16h00 - 16h30

Pause

16h30 - 17h30

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Deux sessions d'ateliers pour partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et des outils concrets. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

A1. Faut-il investir les nouveaux réseaux sociaux ?

• **Zaida Benayoun** et **Églantine Lebrun**, journalistes à la ville de Villeneuve-le-Roi
Animé par **Marc Cervennansky**, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole

A2. Communication numérique et prévention des cyber-attaques

• **Laurent Verdier**, chargé de mission prévention de risques, Cybermalveillance.gouv.fr

17h30 - 18h00

Pause

18h00 - 19h30

Cérémonie de remise des Hashtags 2021

Organisés par l'Observatoire socialmedia des territoires, les Hashtags récompensent cette année les meilleures actions des collectivités locales sur le web et les réseaux sociaux, dans 10 catégories.

Cérémonie animée par **Caroline Grand**, directrice de la communication de l'université de La Rochelle et **Franck Confino**, fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires.

Pour des Rencontres en toute sécurité et convivialité,
merci de respecter les consignes sanitaires



Port du masque
obligatoire



Lavez-vous les mains
régulièrement



Respectez la
distanciation physique



Respectez les
gestes barrières

> Jeudi 30 septembre 2021 • Maison de la conversation

8h00 - 8h30

Accueil café

8h30 - 10h45

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Deux sessions d'ateliers pour partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et des outils concrets.
Un atelier au choix parmi les deux proposés.

8h30 - 9h30

Salle de conférence

B1. Gestion des réseaux sociaux et amélioration de la relation usagers

- **Edouard Bierry**, social media manager de la Direction de l'information légale et administrative
- **Alexis Toutain**, responsable de la social room de la SNCF

Animé par **Pierre Bergmiller**, responsable de la communication numérique de l'Eurométropole de Strasbourg

Salle d'atelier

B2. Accessibilité et prise en compte de l'expérience utilisateur

- **Jamshid Kohandel**, chargé de mission qualité des services en ligne et accessibilité des sites internet à la Direction interministérielle du numérique
- **Patrice Razet**, responsable de la communication numérique du département de Maine-et-Loire

9h45 - 10h45

Salle de conférence

C1. Stratégies d'influences sur les réseaux sociaux

- **Baptiste Bruzel**, chargé de communication digitale au Centre des Monuments Nationaux
- Animé par **Aurore Gallarino**, responsable de la communication numérique du Mobilier national

Salle d'atelier

C2. Renforcer l'efficacité énergétique des supports et des équipes

- **Joyce Cohen**, directrice conseil stratégique de l'agence Entrecom
- **Valérie Decroix**, consultante en communication corporate et éditoriale de l'agence Entrecom

11h00 - 12h00

Construire et réaliser son podcast

- **Sophie Grimm**, directrice de la communication de Laval agglomération
 - **Roxane Pour Sadjadi**, auteure, réalisatrice de podcasts et formatrice chez Samsa.fr
- Animé par **Patrice Razet**, responsable de la communication numérique du département de Maine-et-Loire

12h00 - 14h00

Déjeuner

Plateaux repas individuels pris en extérieur si le temps le permet.

14h00 - 15h00

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle de conférence

D1. La newsletter : penser son format et ses contenus

- **Jean Abbiateci**, journaliste et fondateur de la newsletter Le Bulletin

Salle d'atelier

D2. Maîtriser le référencement avec Matomo analytics

- **Ronan Chardonneau**, formateur digital analytics

15h30 - 16h30

Enquête 3D et innovation éditoriale

La 3D est de plus en plus utilisée dans les médias pour aider à mieux se représenter des enjeux complexes. Enquêtes au long cours, récits mis en perspectives, reconstitutions : quelle méthode, quels moyens et quels usages possibles ? Une conférence organisée avec Samsa.fr

- **Charles-Henri Grout**, responsable du pôle vidéo de lemonde.fr
- **Emmanuel Durgoni**, développeur indépendant

Conférence modérée par **Julien Le Bot**, responsable de l'innovation de Samsa.fr

16h30 - 17h00

Conclusions et clôture des Rencontres