

➤ **Vendredi 23 juin 2023 - Maison de la conversation**

Dès 8h00

Accueil café

8h45 - 9h00

Introduction des Rencontres

Ouverture par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

9h00 - 10h00

Relations presse publiques : trouver le bon équilibre

Salle de jeux

Une conférence pour faire le tour des enjeux, poser des bases communes et envisager le positionnement actuel des relations presse publiques.

• **Luce Margonty**, responsable des relations presse institutionnelles du département de l'Essonne et autrice du guide *Développer les relations presse de sa collectivité* aux éditions Territorial.

Conférence animée par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

10h15 - 11h15

Session d'ateliers A

Des ateliers méthodologiques pour affiner ses pratiques. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle de jeux

A1. Renforcer ses outils : quel format pour quel média, et quelle relation ?

Dans un contexte où la presse écrite est en crise et où les réseaux sociaux deviennent des médias à part entière, la boîte à outils des relations presse s'étoffe. Comment – et pourquoi – faire le choix de tel ou tel média ? Pour quelles relations et avec qui ?

• **Marie Tissier**, consultante en communication et relations presse, MELT communication et humanités

Salle d'écoute

A2. Examiner son organisation hiérarchique

Quelle place pour les relations presse dans l'organigramme des collectivités territoriales ? Comment travailler avec le cabinet et/ou avec la direction communication ? Quels process de validation mettre en place pour une efficacité interne ? Qui rédige, qui met à jour les contenus et qui travaille les éléments de langage ?

• **Luce Margonty**, responsable des relations presse institutionnelles du département de l'Essonne

11h30 - 12h30

Session d'ateliers B

Des ateliers méthodologiques pour affiner ses pratiques. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle de jeux

B1. Travailler avec les influenceurs

Certains sujets ou événements se prêtent aux relations avec les influenceurs. Quels sont-ils ? Comment travailler avec eux ? Pour quelles retombées possibles ?

• **Baptiste Bruzel**, chargé de communication digitale à Bordeaux métropole

Salle d'écoute

B2. Comprendre les nouvelles attentes des journalistes

Sur la base de la présentation des résultats de l'étude Cision 2023 « Relations médias : ce qu'attendent les journalistes », un état des lieux de la relation journalistes / attachés presse ainsi qu'un point sur les pratiques clefs à mettre ou ne pas mettre en oeuvre.

• **Cyndie Bettant**, directrice marketing et influence de Cision France

12h30 - 14h00

Déjeuner dans la grande salle

14h00 - 15h00

Session d'ateliers C

Des ateliers méthodologiques pour affiner ses pratiques. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle de jeux

C1. Anticiper ses relations presse de crise

Comment appréhender et gérer les relations presse dans les premières minutes d'une crise ? Comment faire une veille, analyser, mettre en place un processus de validation ? Et in fine, comment capitaliser sur une crise ?

- Marie Tissier, consultante en communication et relations presse, MELT communication et humanités

Salle d'écoute

C2. Digitaliser ses relations presse : quelles alternatives au communiqué ?

Au regard des évolutions de l'environnement médiatique, quelles sont les bonnes pratiques à adopter pour mieux toucher les journalistes ? De l'évolution du communiqué de presse - dans sa forme et dans sa diffusion - à la mise en place d'événements ou de rencontres presse, un atelier concret pour enrichir et mettre à jour ses pratiques.

- Marie Harter, conseil stratégique en communication, Nelson.news
- Jérémie Lotz, fondateur de Noiizy - stratégie et influence

15h30 - 16h00

Conférence de clôture**Qualité de l'information à l'heure de l'intelligence artificielle**

Salle de jeux

Comment se préparer aux relations presse de demain ? Comment informer à l'heure de l'intelligence artificielle ? Une conférence pour anticiper les enjeux à venir pour le métier et poser les jalons d'une réflexion constructive.

- Fabrice Frossard, ancien journaliste, formateur, expert en stratégie de contenus et transformation digitale, fondateur de Faber content

16h00 - 16h30

Fin des Rencontres

Ils nous accompagnent toute l'année :

