

➤ Jeudi 21 septembre 2023 - Centre de conférences Microsoft

Code Wifi :
msevent756vv

Dès 13h00

Accueil café

13h45-14h00

Introduction des Rencontres

Ouverture par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com et **Caroline Millan**, conseillère municipale en charge de la communication, du tourisme et des relations internationales de la ville d'Issy-les-Moulineaux

14h00-15h30

L'intelligence artificielle : ennemie ou alliée des communicants publics ?

Grand bleu

Si elle pose des questions d'ordre éthique, l'intelligence artificielle s'est néanmoins imposée comme une technologie incontournable. Quelles sont les différentes applications de l'IA envisageables en communication publique ? Quels sont ses impacts possibles sur le métier ? Quels usages mais aussi quelles précautions ? *Table-ronde animée par Marc Cervennansky, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole.*

- Estelle Dumout, consultante en journalisme, communication numérique et digital learning
- Fabrice Frossard, expert en stratégie de contenus et transformation digitale, fondateur de Faber content

15h30 - 16h30

Session d'ateliers A

Grand bleu

A1. Concevoir un site web éco-responsable

Que ce soit dans leur dimension d'accessibilité ou de sobriété énergétique, l'éco-conception des sites internet est un réel enjeu. Quels sont les critères de base pour mettre en place un site web en toute sobriété ?

- Emmanuel Chion, directeur de la communication de Grenoble Alpes métropole
- Nathalie Suze, cheffe de projet web à Grenoble Alpes métropole

Prairie

A2. Renforcer sa gestion de la relation usagers

La question de la relation aux usagers ne se pose pas seulement en termes d'outils à mettre en place et à manier. Mais aussi en termes de stratégie omni-canal. Quel est le rôle des communicants et comment influencer sur des choix stratégiques et globaux bien pensés ?

- Jean-Michel Rosenal, manager territorial, expert relation usagers pour une collectivité francilienne

16h30-17h00

Pause

17h00-18h30

Cérémonie de remise des Hashtags 2023

Grand Bleu

Organisés par l'Observatoire socialmedia des territoires, les Hashtags récompensent cette année les meilleurs compte Twitter des collectivités territoriales ainsi que les meilleures actions des collectivités sur le web. Un temps pour s'inspirer et découvrir les meilleures pratiques de l'année.

Cérémonie animée par **Mélanie Gête**, chargée de communication numérique de Grand Orly Seine Bièvre, en présence de **Franck Confino**, fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires, et de **Jonathan Noble**, CEO de Swello et président du jury des Hashtags 2023.

À partir de 19h

Soirée libre

En afterwork, et pour développer votre réseau, deux ambiances ont été identifiées pour vous :

- Bar, producteurs locaux et diffusion du match de rugby aux Halles d'Issy Biltoki : 1, rue Rouget de Lisle
- Restaurant plus intimiste sur la péniche La Barge : 136, quai du président Roosevelt

En partenariat avec :



Ils nous accompagnent toute l'année :

radiofrance
publicitéMINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Dès 8h00

Accueil café

9h00 - 10h00

Session d'ateliers B

Grand Bleu

B1. Connaître et maîtriser Google analytics 4

Depuis le 30 juin 2023, Universal analytics a laissé place à Google analytics 4. Et de nombreux changements ont eu lieu. Décryptage de ce nouvel outil, de son fonctionnement, de ses avantages et inconvénients.

- Patrice Razet, consultant en communication numérique

Prairie

B2. S'appuyer sur le numérique pour renforcer l'attractivité des centres-villes

Comment le numérique, et en particulier les réseaux sociaux, peuvent-ils venir en soutien d'une stratégie de redynamisation des centres-villes ?

- Jacques Schombourger, manager du groupe SCET, rédacteur du livre blanc « Attractivité des centres-villes, le numérique pour soutenir les commerces »

10h15 - 11h15

Session d'ateliers C

Grand Bleu

C1. Améliorer son community management grâce à l'IA

Quelles sont les opportunités offertes par l'intelligence artificielle pour améliorer son community management ? Quels outils utiliser ? Pour quels avantages et quelles limites ?

- Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de l'eurométropole de Strasbourg

Prairie

C2. Utiliser les méthodes du design thinking

Comment s'appuyer sur le design thinking pour concevoir un projet ou rénover certains outils ?

- Line David, consultante pour le secteur public et ancienne porteuse de projet à Nantes métropole

11h30 - 12h30

Étude : la présence des collectivités sur le web et les réseaux sociaux

Grand Bleu

Comment ont évolué les stratégies des collectivités locales sur les réseaux sociaux ces dernières années ?

Quelles sont les stratégies éditoriales les plus performantes ? Présentation des résultats de l'étude réalisée par l'Observatoire socialmedia des territoires en partenariat avec Swello.

- Franck Confino, consultant numérique pour le secteur public
- Jonathan Noble, CEO de Swello

12h30-14h00

Déjeuner au centre de conférence Microsoft

14h00 - 15h00

Session d'ateliers D

Grand Bleu

D1. Intégrer les podcasts dans sa stratégie de communication numérique

Fréquence, cibles, objectifs : comment aborder le podcast pour l'intégrer dans sa stratégie et répondre aux besoins de communication des collectivités locales et organismes publics ?

- Yann Benoît, rédacteur en chef adjoint de la ville de Nîmes
- Philippe Couve, directeur de Samsa

Prairie

D2. Comprendre les enjeux de la cybersécurité

Alors que les menaces pèsent de plus en plus sur les collectivités, en quoi les communicants sont-ils concernés par les menaces ? Comment se prémunir, anticiper la crise et se préparer à sa gestion ?

- Guillaume Crepin, délégué de la région Île-de-France pour l'Anssi

15h15 - 16h30

Réseaux sociaux : la fin des illusions ?

Grand bleu

Quitter les réseaux sociaux pour aller vers plus d'éthique ? Dans un paysage informationnel sous prédominance des réseaux, les communicants ont néanmoins pour enjeu d'émerger dans le débat public. Dès lors, comment rendre les pratiques plus éthiques et plus cohérentes ? *Table-ronde animée par Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de l'Eurométropole de Strasbourg*

- Virginie Cuisinier, consultante en journalisme, communication numérique et digital learning
- Arthur Grimonpont, ingénieur et auteur de l'ouvrage « Algocratie, vivre libre à l'heure des réseaux sociaux »
- Romain Pigenel, directeur du développement des publics et de la communication de la Cité des sciences et de l'industrie / Palais de la découverte

16h30 - 17h00

Fin des Rencontres