

➤ Jeudi 10 octobre 2024 - Couvent des Jacobins

Dès 13h00

Accueil café | Les dortoirs - niveau 1

13h45 - 14h00

Introduction des Rencontres | Belvédère - niveau 2

Ouverture par **Yann Huaumé**, vice-président au numérique de Rennes métropole et **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h00 - 15h15

Conférence plénière

Belvédère

Intelligence artificielle : démystifications et opportunités réelles

Parce que les communicants numériques intègrent rapidement les innovations, quels usages utiles peuvent-ils faire de l'intelligence artificielle ? Une fois dépassé l'effet de sidération, comment prendre du recul et intégrer l'IA dans ses pratiques, et dans ses équipes ?

Table-ronde animée par **Philippe Couve**, fondateur de Samsa

- **Marc Cervennansky**, responsable de la communication numérique de Bordeaux métropole
- **Inès Slama**, co-fondatrice de Leksi

15h30 - 16h30

Session d'ateliers A

Belvédère

A1. Maîtriser les techniques de prompt

Un atelier méthodologique pour développer sa maîtrise du prompt et l'intégrer dans sa pratique quotidienne.

- **Martin Pavanello**, co-fondateur et CEO de Mister IA

Atelier animé par **Marc Cervennansky**, responsable de la communication numérique de Bordeaux métropole

Horizons

A2. Rédiger le cahier des charges d'un site web éco-conçu

Des pistes et solutions concrètes pour mieux intégrer l'éco-conception dans son cahier des charges.

- **Ferréole Lespinasse**, consultante et formatrice en sobriété et refonte éditoriale de sites web
- **Emmie Niard**, responsable web de Rennes métropole
- **Sébastien Rufer**, spécialiste en éco-conception web

17h00 - 18h00

Conférence plénière

Belvédère

Comprendre et contrer les fausses informations en période électorale

Si l'on sait que certains partis politiques sont très actifs en matière de manipulation de l'information sur les réseaux sociaux, comment opèrent-ils concrètement ? Et comment s'y prendre pour tenter de les contrer ou de les démentir ? Une conférence pour comprendre les rouages de la désinformation pour mieux s'en prémunir.

- **Florent Lefebvre**, social data analyst et spécialiste de l'influence en ligne

Conférence animée par **Joanna Robic**, présidente du club de la presse de Bretagne

18h00 - 19h00

Le off de #capcomnet

Profitez des émulations locales pour découvrir Maintenant, le festival des arts numériques ou bien pour faire du networking !

19h00 - 22h30

La soirée de #capcomnet à la salle de la cité

19h-20h15 : Cérémonie des Hashtags 2024

Organisés par l'observatoire de la compublique numérique, les Hashtags récompensent cette année les meilleurs comptes TikTok des collectivités locales. Cérémonie animée par **Cyrille Lavizzari**, en présence de **Franck Confino**.

À partir de 20h15 : soirée dînatoire et conviviale.

Salle de la Cité - Maison du peuple : 10, rue Saint-Louis - 35000 Rennes

> Vendredi 11 octobre 2024 - Couvent des jacobins

Dès 8h00

Accueil café | Les dortoirs - niveau 1

8h30 - 9h30

Session d'ateliers B

Belvédère

B1. Intégrer LinkedIn dans son dispositif média

Comment investir le réseau social au bénéfice d'une stratégie marque employeur ?

• **Allyson Jouin-Claude**, département du Val-de-Marne

Atelier animé par **Noémie Buffault**, co-fondatrice de Leksi

9h45 - 10h45

Session d'ateliers C

Belvédère

C1. Maîtriser la publicité sur les réseaux sociaux

Quel est le fonctionnement des « social ads » sur Meta et sur LinkedIn ? Comment maîtriser le ciblage ?

• **Baptiste Bruzel**, chargé de communication digitale de Bordeaux métropole

Atelier animé par **Inès Slama**, co-fondatrice de Leksi

Horizons

C2. Évaluer l'impact énergétique de sa campagne de communication

Comment évaluer ses actions de communication pour réduire certains impacts environnementaux ?

• **Éric Fourboul**, consultant en impact environnemental du numérique, co-fondateur de l'agence Hubblo

• **Estelle Soleillant**, cheffe de projet innovation numérique de Rennes métropole

11h00 - 12h00

TikTok, mieux connaître les codes du réseau préféré des jeunes

Belvédère

Décryptage du dispositif lauréat des Hashtags 2024 de l'Observatoire de la compublique numérique.

12h00 - 13h30

Déjeuner | Les dortoirs- niveau 1

13h30 - 14h30

Session d'ateliers D

Belvédère

D1. Prendre soin de la santé mentale des community managers

Comment se prémunir du burn-out et s'armer face aux difficultés du métier ?

• **Jonathan Noble**, CEO et co-fondateur de Swello

Atelier animé par **Audrey Busardo**, responsable de la communication du musée d'arts de Nantes

Horizons

D2. Écoconception des services numériques : quels enseignements tirer du RGEN ?

Quels sont les principaux points à retenir et les mesures à mettre en place en priorité ?

• **Mélanie Raphaël**, experte en numérique écoresponsable à la direction interministérielle du numérique

Atelier animé par **Estelle Soleillant**, cheffe de projet innovation numérique de Rennes métropole

14h45 - 15h45

Session d'atelier E

Belvédère

E1. Mettre en place des outils de collaboration en interne

Quels outils et techniques permettent de gagner du temps et de collaborer efficacement ?

• **François Guillome**, responsable transmédia de l'information de Nantes métropole

Atelier animé par **Jeanne Rebuffat**, directrice de la communication de la ville de Lyon

Horizons

E2. Stockage des données et gouvernance de l'information

Quels sont les enjeux liés au stockage des données et comment organiser la gouvernance de l'information ?

• **Nourredine Lamiri**, SV product expertise, Everteam

16h00 - 16h45

Conférence de clôture : les communs numériques

Belvédère

Comment investir les communs pour mettre en place des services publics éthiques et innovants ?

• **Dorie Bruyas**, présidente de la MedNum et directrice de Fréquence école

• **Anastasiya Moshak**, cheffe de projet communication numérique de la ville d'Échirolles

17h00

Fin des Rencontres