

Le jeu des mille rôles de la communication publique

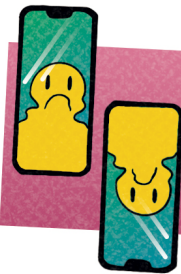
Comment suivre la route d'une action publique locale partagée, dont les enjeux ont été débattus, compris et acceptés ?

Ce jeu d'équipe permet d'atteindre la réalisation des engagements pris, avec tous ses points d'avancée et de compréhension et cohésion, en misant sur les atouts de la communication publique, en associant les citoyens et les agents de la collectivité, en respectant la réglementation et en évitant les embûches.

Se passer des atouts de la communication publique, c'est allonger le chemin de l'action publique.

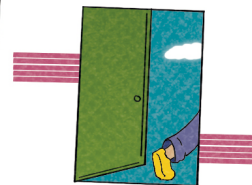
Attention aux embûches !

Rumeur sur les réseaux sociaux



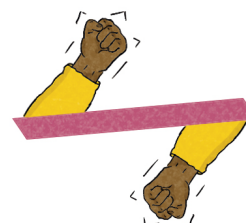
Perte immédiate : **-300**
Compréhension et cohésion : **-200**
Peut être contrée avec un atout
Com institutionnelle

Perte d'adhésion citoyenne



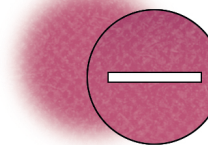
Perte immédiate : **-300**
Compréhension et cohésion : **-200**
Peut être contrée avec un atout
Com de projet

Agression contre les agents de la collectivité



Perte immédiate : **-300**
Compréhension et cohésion : **-200**
Peut être contrée avec un atout
Com citoyenne

Sanction pour défaut de respect de la réglementation sur la communication



Perte immédiate : **-200**
Compréhension et cohésion : **-25**
Peut être contrée avec un atout
Stratégie

Accueil des nouveaux agents

Com interne

BIENVENUE

Gain immédiat : **+75**
Compréhension et cohésion : **+100**
Coût si carte non jouée : **-75**

Journal interne

Com interne

Journal interne

300

Concertation

Com citoyenne



Gain immédiat : **+50**
Compréhension et cohésion : **+50**
Coût si carte non jouée : **-200**

Budget participatif

Com citoyenne

Campagne de lutte contre les incivilités

Com comportementale



Gain immédiat : **+25**
Compréhension et cohésion : **+200**
Coût si carte non jouée : **-75**

Nudge

Com comportementale

Développer son hospitalité

Attractivité territoriale



Gain immédiat : **+100**
Compréhension et cohésion : **+50**
Coût si carte non jouée : **-200**

Relation presse

Attractivité territoriale

Événement estival grand public

Événementiel



Gain immédiat : **+200**
Compréhension et cohésion : **+200**
Coût si carte non jouée : **-25**

Pédagogie sur les grands chantiers

Communication de projet



Gain immédiat : **+200**
Compréhension et cohésion : **+200**
Coût si carte non jouée : **-25**

Identification des compétences de la collectivité

Com institutionnelle



Gain immédiat : **+200**
Compréhension et cohésion : **+200**
Coût si carte non jouée : **-200**

Participation à la cellule de crise

Stratégie



Gain immédiat : **+25**
Compréhension et cohésion : **+25**
Coût si carte non jouée : **-300**

CAP COM